

忻州经济开发区管委会文件

忻开管发〔2024〕46号

忻州经济开发区管理委员会 关于印发《进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》的 通知

区直各单位、各派驻单位：

忻州经济开发区《进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》已经开发区党工委、管委会同意，现印发给你们，请按照各自工作职责认真贯彻落实。

忻州经济开发区管理委员会

2024年12月19日



(此页无正文)

忻州经济开发区管委会综合办公室

2024年12月19日印发

共印 10 份



扫描全能王 创建

忻州经济开发区进一步加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展工作方案

为深入贯彻落实《山西省进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》和《忻州市进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》精神，聚焦我区重点发展消费品工业行业，实施上下游精准招商，打造消费品特色园区，不断提升我区消费品工业整体竞争力，制定本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实省委省政府、关于加快推动消费品工业集聚发展的决策部署，按照市委、市政府工作部署要求，以加快发展消费品工业为目标，围绕强龙头、补链条、聚集群、创品牌、拓市场，加大消费品工业招商引资力度，建设一批发展潜力大、经济效益好、带动能力强的大项目、好项目，推动形成消费品工业聚焦发展格局，打造新的经济增长点，助力我区全方位高质量发展。

（二）总体目标

锚定省确定的家电、中成药、纺织服装、生活用纸、建筑卫生陶瓷、汽车玻璃、果汁饮料、家具等八大重点行业加大招



商引资力度，重点围绕智能家电、智能电子产品等我区具备一定基础的行业创建消费品特色园区，不断提升我区消费品竞争力，推动形成特色产业新发展格局。2024年，力争招引1个消费品工业项目落地；2025年，力争推动1个消费品工业项目投产，培育1家重点企业，到位投资5000万元以上。

二、重点任务

（一）优化产业布局

1、推动产业集群式发展。发展消费品工业要紧密结合全市、全区产业布局规划和定位，要按照市工信局提出的消费品产业布局，立足区域资源禀赋、产业基础，重点聚焦智能家电、智能电子产品重点行业。要发挥大龙网忻州龙工场跨境电商产业示范园的平台作用，以及中忻技术（山西）有限公司等企业的带动作用，针对智能家电、智能电子产品行业加强资源供给，做好要素配置，打造特色产业优势集群，形成特色消费品发展的良好局面。（牵头单位：经济发展部，区直各部门、各派驻单位按照职责分工配合）

2、指导对接产业项目。要按照市招商投资促进服务中心制定的招商图谱、招商引资目标企业台账和重点项目清单，制定我区消费品工业招商引资行动计划，实现按图索骥、精准招商。（牵头单位：招商投资促进部，第一、第二、第三招商服务中心按照职责分工负责）

（二）创建特色园区

3、申报创建特色园区。依托区内现有智能家电、智能电



子产品等行业产业基础，围绕本地特色消费品产业和招引企业落地需求，以“区中园”形式创建市级消费品特色园区。（牵头单位：经济发展部，区直各部门、各派驻单位按照职责分工配合）

4、提升配套服务能力。根据消费品特色园区公共服务共性需求，用好用活大龙网跨境电商服务平台，鼓励采用市场化方式，配套检验检测平台以及市场拓展平台，进一步提升消费品特色园区配套服务能力和水平。（区直各部门按照职责分工负责）

（三）明确政策导向

5、落实资金奖励政策。贯彻落实市商务局、市工信局、市财政局研究出台的市级消费品特色园区发展资金支持政策，对区内市级消费品特色园区给予一定资金奖励支持，按照就高不重复的原则应享尽享。参照市级层面政策要求，在法定权限范围内，针对性制定我区综合性优惠政策包，实施引企助企奖补，给予配套资金支持，重点支持供应链等公共服务平台建设、经营主体和配套市场培育、服务支撑能力提升、基础设施建设等工作，“真金白银”吸引重点目标企业和项目落地。（牵头单位：招商投资促进部、经济发展部、财政管理运营部，区直各部门、各派驻单位按照职责分工配合）

6、争取省级政策支持。鼓励消费品特色园区企业积极对接大龙网忻州龙工场，以及其他国内头部直播电商平台，开展直播带货活动，扩大名优产品的市场销量，指导新获评国家级、



省级电子商务示范基地和企业争取省级资金奖励；支持落地企业产品申报消费品领域“山西精品”。(牵头单位：招商投资促进部、经济发展部，区直各部门、各派驻单位按照职责分工配合)

(四) 实施精准招商

7、开展精准招商活动。要按照忻州市招商投资促进服务中心制定的市级消费品工业招商引资工作方案，每年组织、参加各类精准招商活动不少于2场，动态发布区内招商信息、政策信息、企业风采等内容，定期汇总上报我区招商成果进展。要灵活运用多种招商模式，确保开发区主要领导每季度外出招商次数不少于1次，每次对接项目不少于3个。(牵头单位：招商投资促进部，第一、第二、第三招商服务中心按照职责分工负责)

8、组织参加会展活动。要围绕重点消费品产业布局，结合地域优势，积极组织消费品企业参加山西特色专业镇投资贸易博览会、中国国际进口博览会(进博会)、中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际消费品博览会(消博会)、中国品牌日等国内、国际会展活动，进一步拓展产品的销售渠道，不断提升优秀企业和优质产品知名度，推动优势产品巩固扩大国际国内市场。(牵头单位：招商投资促进部，第一、第二、第三招商服务中心按照职责分工负责)

(五) 创优市场环境

9、开展宣传推广活动。按照增品种、提品质、创品牌“三



品”战略，积极参加市级层面举办的重要宣传活动。鼓励区内电子商务企业充分利用“网上年货节”“6·18”“双11”等促消费节点，开展消费品线上购物推广活动。（牵头单位：招商投资促进部、经济发展部按照职责分工负责）

10、提升服务能力。进一步优化政务服务，提升服务效能努力实现签约即开办、拿地即开工、竣工即投产、生产即准营。建立健全企业服务机制，为企业提供政策咨询、人才培养、市场开拓等方面的支持和服务，“真情实意”切实提高服务品质；持续实施“承诺制+标准地+全代办”改革，加快标准厂房建设，全面梳理土地、能耗、环境容量等要素资源，持续提升承载功能。（牵头单位：行政审批服务管理局，区直各部门、各派驻单位按照职责分工配合）

三、工作要求

（一）加强组织领导。充分认识加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展的重要性和紧迫性。用好市级层面招商引资推动消费品工业集聚发展工作专班机制，及时上报解决工作中的重大问题，确保各项工作有序开展。

（二）夯实主体责任。区直各部门要履行好重点消费品行业主体责任，招引、服务、培育一批优质消费品工业项目落地投产，形成一批消费品工业集聚发展引领示范成果。要做好项目跟踪统计工作，按月向上级招商部门梳理上报活动开展和项目对接推进情况。

（三）营造良好氛围。充分用好报刊、网络、电视等媒体，



紧扣主题，加强宣传，营造良好社会舆论氛围。加强典型经验总结提炼、向上推送、宣传报道、复制推广，全面充分发挥示范引领作用，为招商引资行动营造良好的舆论氛围。

